



## UNIVERSITÉ GROUPEX

Le **mercredi 8 mars prochain**, à l'**Hôtel & Suites Le Dauphin à Drummondville**, GroupeX invite les entreprises et leurs employés à participer à la 7<sup>e</sup> édition de l'Université GroupeX.

### Salle - Paysagiste

AM / 9h à 12h

#### **Tout sur l'éclairage**

*Formation offerte par Aquasol*

Quoi utiliser pour vos aménagements paysagers? Quel type de produits utiliser selon les fonctions et le design souhaité. Apprenez pourquoi l'éclairage est un impératif pour vos mandats!

PM / 13h30 à 16h

#### **Patios et terrasses 101**

*Conférencier: Mathieu Lacroix d'Imagine Patio*

Découvrez les meilleures pratiques et techniques pour la construction d'un patio ou d'une terrasse. Comment préparer le terrain en prévision d'une réalisation de patio? Quels matériaux utiliser? Comment travailler pour être plus efficace?



AM / 8h à 12h (44 places max\*)

#### **Ronde de sécurité pour véhicules lourds**

*Formation par École du Routier GC*

- Connaître la réglementation concernant la vérification avant départ;
- Reconnaître une défectuosité mineure ou majeure;
- Utiliser une procédure de vérification efficace;
- Reconnaître les éléments obligatoires à vérifier;
- Remplir le rapport de vérification.

*\*Un 2<sup>e</sup> groupe serait possible en PM selon la demande.*

### Salle - Jardinierie

AM / 9h à 10h15

#### **Les arbres fruitiers**

*Formation offerte par Pépinière Dominique Savio*

Apprenez-en d'avantages sur les arbres fruitiers : comment les tailler, comment les entretenir, quels fertilisants utiliser, les maladies potentielles, etc.

AM / 10h30 à 12h

#### **Potager à l'agriculture urbaine**

*Conférencier: Bertrand Dumont, Horti-Média*

Découvrez comment profiter de ce marché en croissance. Comment augmenter les ventes de ce segment de marché? Quelles sont les formes de potagers? Comment ajouter le volet élevage urbain en jardinerie?

PM / 13h30 à 16h30

#### **Le marketing générationnel**

*Conférencier: Daniel Tanguay, Détail Formation*

Comment attirer les différentes générations comme clients? Les différences de consommation entre les différentes générations. Les messages les plus vendeurs. Les moyens d'attirer et de fidéliser les jeunes et les "moins jeunes" en tant que clients.



## UNIVERSITÉ GROUPEX

En plus des salles de secteur (paysagiste et jardinerie), une autre salle est offerte à vous et vos employés gestionnaires.

### Salle - Gestionnaires

AM / 9h à 12h

#### **Comment trouver le juste équilibre au niveau de la présence média, dans le monde digital et sur le terrain?**

*Conférencier: Jean-Philippe Villemaire, 32mars*

Les options se multiplient et les budgets et les ressources ne sont pas illimités. Il faut faire des choix, mais sur quoi se baser ? Les principaux changements dans le monde de la publicité et du marketing en général seront également abordés, pour en arriver à un processus qui permettra à tous les participants de se questionner spécifiquement sur sa propre réalité d'affaires.



Spécialiste en stratégie d'image de marque, Jean-Philippe possède aussi une longue feuille de route en gestion d'organisations, de projets spéciaux et d'événements de calibre international.

Ayant travaillé avec des marques prestigieuses telles que Red Bull et Juste pour rire, Jean-Philippe possède une connaissance des enjeux de positionnement sur les marchés et de mise en vente de produits et services qui en font le partenaire idéal de toute organisation qui veut se démarquer.

PM / 13h30 à 16h30

#### **Les clefs de la communication non verbale**

*Conférencier: Linda Valade, Verum*

Négocier, c'est observer! Découvrez des clefs puissantes en communication non verbale qui ont le pouvoir de transformer vos communications d'affaires.

Cette formation permet aux participants de découvrir les secrets de la communication non verbale et expérimenter ces nouvelles notions à travers de nombreuses bandes vidéo. Le tout dans une méthode simple, efficace et validée par des approches scientifiques ou synergologiques.



Linda Valade synergologue, enseignante en PNL et certifiée Herrmann, est une véritablement passionnée par la compréhension de la communication. Ses 25 années aux services des institutions financières, dont la majorité vouée au développement des affaires ajoute à son expertise, une expérience terrain, hors du commun. Le mandat qu'elle s'est donné à travers VERUM est de démystifier dans le but de rendre accessible la communication non verbale et vos profils humains afin d'optimiser vos communications professionnelles et personnelles.

# FORMATION

Exclusive aux entreprises

**maître**  
paysagiste 

Maître Paysagiste offre aux entreprises membres une journée exclusive de formation complète sur le marketing, le tout adapté à vos entreprises! Cette formation est **offerte gratuitement** pour deux personnes par entreprise.

## AM - Le marketing et vente traditionnelle

### Le positionnement marketing

Quel est le positionnement marketing du groupe et de votre entreprise sur le marché? Quelle est la place que vous occupez dans la tête des clients? Jack Trout sommité mondiale en marketing a dit: «Se différencier ou disparaître» c'est ça la loi du marché. Cet exercice permettra de faire ressortir les éléments importants à dire aux consommateurs.

### La qualification du client

Pour réussir à vendre le bon produit, il faut être capable de qualifier le client. Dans cette partie de la formation, vous apprendrez comment bien cerner les raisons qui obligent à qualifier le client, les points de qualification importants, comment personnaliser votre discours et répondre aux objections selon l'oeil de l'acheteur.

## PM - Le marketing numérique et vendre sur le Web

### Le marketing de contenu: l'art d'être intéressant plutôt qu'envahissant

Pour débiter l'après-midi, nous aborderons les meilleures pratiques pour la création de contenus intéressants pour votre site Internet et vos réseaux sociaux.

### Les tendances numériques de 2017

La journée se terminera avec une formation sur les tendances numériques de 2017.

Chaque année, la technologie et le Web nous confrontent à de nouvelles réalités, de nouveaux produits et de nouvelles occasions d'affaires. Quelles sont vraiment ces nouvelles tendances? Dans quels types de produits ou services devriez-vous investir cette année pour être un leader ?

Afin de couvrir les différents sujets de la meilleure façon possible, la journée de formation sera donnée par **quatre conférenciers de haut niveau**.

#### BENJAMIN PICARD

Benjamin Picard est un jeune entrepreneur qui maîtrise à fond les nouvelles technologies dans le domaine du marketing et des affaires. Ayant grandi au cœur de l'informatique grâce à ses parents, il a suivi l'évolution des technologies numériques et leur utilisation. Attiré par le monde des affaires, il détient un baccalauréat en marketing et une maîtrise en affaires électroniques. Conférencier en diverses occasions et chargé de cours à l'université, Benjamin Picard fait aussi beaucoup de consultation et travaille pour divers projets internet. Il a fondé la firme Picard Consultants, spécialisée dans l'accompagnement numérique. De plus, il est cofondateur d'Yulair, une plateforme permettant de trouver des billets d'avion à prix réduit. En 2016, il a été nommé par Infopresse comme un des 30 chefs de file de demain qui font bouger l'industrie au Québec.

#### FRANÇOIS NOËL

Détenteur d'un baccalauréat en administration des affaires, options marketing et management, François Noël possède plus de 30 ans d'expérience en vente, dont 10 ans dans l'enseignement en Vente-conseil et Représentation. En janvier 2006, il relève le défi du développement du service aux entreprises de la Commission scolaire des Découvreurs. En un an, il triple le chiffre d'affaires et permet au SAE de se positionner au sein de l'industrie de l'automobile, du spectacle, de l'immobilier et des médias sociaux. Auteur de plusieurs guides destinés aux enseignants, il leur propose une méthode structurée de transfert des connaissances afin que les apprenants assimilent facilement les concepts et les notions théoriques prévus au programme de formation. Aujourd'hui, il coordonne les activités de plus de dix programmes de formation thématiques en Lancement d'une entreprise.

#### FRANÇOIS GIROUX

Passionné par les communications, du non verbal au langage HTML, François travaille en communication publique depuis plus de 10 ans et il s'intéresse particulièrement aux communications numériques (Web et médias sociaux) depuis 2009. Communicateur polyvalent orienté vers l'analyse des besoins stratégiques, l'optimisation des ressources et l'atteinte des objectifs d'affaires, François met à contribution son expérience variée pour accompagner, outiller et conseiller ses clients dans leurs enjeux stratégiques numériques. Ayant à cœur de transmettre son savoir, il a enseigné au niveau collégial et professionnel en plus d'offrir des formations en communication numérique et médias sociaux.

#### RAYNALD LAVOIE

Enseignant, conseiller, gestionnaire et conférencier en marketing, Raynald Lavoie partage sa passion depuis plus de 40 ans. Il a participé au développement de plusieurs groupements d'achat comme Familiprix, Botanix et Jardireve. En 2006, il participa au repositionnement complet de Opto Réseau qui regroupe aujourd'hui 75 spécialistes de la vue. Il conseille aussi l'AMDEQ, l'association des marchands dépanneurs et épiciers du Québec.



8 mars 2017 à  
l'Hôtel le Dauphin  
de  
Drummondville

## UNIVERSITÉ GROUPEX

Nom de l'entreprise : \_\_\_\_\_

*Confirmation avant le 15 février 2017 par télécopieur au 418 838-7276 ou par courriel à [vanessa.poliquin@groupeX.coop](mailto:vanessa.poliquin@groupeX.coop).*

### Le forfait comprend :

Les ateliers, la documentation, le dîner et les pauses-café.

**Tarif régulier:** 160 \$ / personne

**Tarif réduit\*:** 125 \$ / personne (Pour 4 pers. et +)

### Activité admissible :

Les frais d'inscription à cette activité sont admissible comme dépense de formation conformément à la «Loi favorisant le développement de la reconnaissance des compétences de la main-d'oeuvre.»

(Loi sur les compétences)

### Inscription aux ateliers

Veillez cocher l'atelier choisi et inscrire le nom des participants.

Participants :	Paysagiste AM	Véhicule Lourd	Paysagiste PM	Jardinerie	Gestionnaires	Maître Paysagiste
_____	<input type="checkbox"/>					
_____	<input type="checkbox"/>					
_____	<input type="checkbox"/>					
_____	<input type="checkbox"/>					
_____	<input type="checkbox"/>					
_____	<input type="checkbox"/>					
_____	<input type="checkbox"/>					
_____	<input type="checkbox"/>					

**\*\* Veuillez noter qu'AUCUNE MODIFICATION, autre que l'ajout de participants, ne pourra être apportée à votre inscription à partir du 22 février 2016. Si absent lors de l'événement, celui-ci sera facturé en totalité. \*\***